
Wettbewerb zum Jahresmotto 2013 „Zukunftswerkstatt SPORT“

1. RAHMENBEDINGUNGEN UND ZIELSETZUNG

Nach den Jahresmottos 2011 (Sport und Mobilität) und 2012 (Olympia) wird die SportRegion Stuttgart auch das Jahr 2013 unter ein Jahresmotto stellen. Dieses lautet: **Zukunftswerkstatt SPORT**. Ziel ist es, sich im Rahmen eines Wettbewerbs Gedanken um die Zukunft des Sports zu machen. Dabei soll erreicht werden, dass teilnehmende Institutionen aus der Region Stuttgart vielfältige Ideen und Vorschläge zum „Sport der Zukunft“ einreichen.

2. STRATEGIE

Mittels der **Zukunftswerkstatt SPORT** sollen Ideen und Vorschläge gesammelt werden. Es wird dabei insgesamt fünf Wettbewerbe für fünf verschiedene Zielgruppen geben. Die besten Zukunftslösungen werden von der SportRegion ausgezeichnet. Bei der **Zukunftswerkstatt SPORT** geht es insbesondere darum, die Phantasie aller beteiligten Zielgruppen anzuregen und so eine kreative Sammlung von Vorschlägen in Gang zu setzen.

Zielgruppen

- Schulen
 - Klassenstufen 1 bis 4 (Grundschule)
 - Klassenstufen 5 bis 7 (Unterstufe)
 - Klassenstufen 8 bis 10 (Mittelstufe)
 - Klassenstufen 11 bis 12/13 (Oberstufe)
- Vereine und Kommunen
 - Auslobung eines Sonderpreises im Rahmen des Stuttgarter Sportkongresses

3. WETTBEWERBE

WETTBEWERB A – Klassenstufe 1 bis 4: Klassenwettbewerb

- Thema: Sportarten der Zukunft
- Wettbewerbsform: Mal-/Bastelwettbewerb
- Mögliche Fragestellungen:
 - Wie sieht der Sport in der Zukunft aus?
 - Welche neuen Sportarten kommen auf uns zu?
 - Welche Trends setzen sich durch?
 - Wie entwickeln sich traditionelle Sportarten wie Fußball, Turnen, Leichtathletik oder Schwimmen?

WETTBEWERB B – Klassenstufe 5 bis 7: Klassenwettbewerb

- Thema: Sportgelände der Zukunft
- Wettbewerbsform: Mal-/Bastelwettbewerb
- Mögliche Fragestellungen:

- Wie sieht das Sportgelände der Zukunft aus?
- Welche neuen Sportgeräte werden sich durchsetzen?
- Wie entwickeln sich klassische Sportgeräte wie Bälle, Turn- und Leichtathletikgeräte weiter?

WETTBEWERB C – Klassenstufe 8 bis 10: Individualwettbewerb

- Thema: Wie präsentieren sich Sportlerinnen und Sportler in Zukunft bei Facebook?
- Wettbewerbsform: Onlinewettbewerb
- Mögliche Bewertungskriterien:
 - Welche Informationen liefert die Seite?
 - Welche Möglichkeiten haben die User?
 - Welche innovativen Elemente werden verwendet?

WETTBEWERB D – Klassenstufe 11 bis 12/13: Individualwettbewerb

- Thema: Wie sieht die Sportvereinshomepage der Zukunft aus?
- Wettbewerbsform: Onlinewettbewerb
- Mögliche Fragestellungen:
 - Welche Rolle spielt die Sportvereinshomepage in Zukunft?
 - Welche Nutzungskonzepte werden in Zukunft für Sportorganisationen relevant?
 - Wie können die Nutzer von Sportvereinshomepages motiviert werden, die Angebote des jeweiligen Vereins zu nutzen?

WETTBEWERB E – Ideenwettbewerb für VEREINE/KOMMUNEN

Der Ideenwettbewerb für Vereine und Kommunen wird beim 9. Stuttgarter Sportkongress im Rahmen des Innovationspreises für Turn- und Sportvereine 2013 als Sonderpreis ausgeschrieben.

- Thema: Das Sportangebot der Zukunft
- Bewerbungsverfahren zum Innovationspreis wird mit Organisatoren des 9. Stuttgarter Sportkongress abgeklärt
- Mögliche Fragestellungen:
 - Welche neuen Sportangebote werden künftig gefragt sein?
 - Welche sinnvollen Kooperationsmöglichkeiten zwischen Kommune und Verein sind denkbar?
 - Welche innovativen Elemente sind erfolgsversprechend?

4. TEILNAHMEMÖGLICHKEIT UND ZEITLICHER ABLAUF

Bei den Wettbewerben A bis D können sich Schulen, Schulklassen sowie Schülerinnen und Schüler aus den Mitgliedskommunen der SportRegion Stuttgart bewerben. Alle Ideen und Vorschläge können bis zum **30. September 2013** bei der SportRegion Stuttgart eingereicht werden. Alle eingehenden Vorschläge werden von der Geschäftsstelle der SportRegion Stuttgart gesammelt und gesichtet. Anschließend trifft der Vorstand der SportRegion Stuttgart die Entscheidung zur Vergabe der Preise. Da der Innovationspreis bundesweit ausgeschrieben wird, sind bei Wettbewerb E auch externe Bewerbungen möglich.