

SPORTLICHES AUS DER REGION

Hockey-Meisterschaft in Ludwigsburg

Der Hockey-Club Ludwigsburg ist in diesem Jahr Ausrichter der Süddeutschen Meisterschaft der männlichen Jugend B (15 und 16 Jahre). Diese Hockey-Veran-

staltung findet am Samstag und Sonntag, 13. und 14. Februar, in der Alleenhalle in der Alleenstraße in Ludwigsburg statt. Mehr Infos auf www.hc-ludwigsburg.de

Die OSP-Sportler des Monats

»Wir sind das junge Team der Zukunft!« – das sagt das neue Duo am Olympiastützpunkt (OSP) Stuttgart über sich selbst: Die beiden Beachvolleyballerinnen, Karla Borger (21) und Britta Bütthe (21) spielen seit Ende 2009 gemeinsam und trainieren unter der Leitung von Bundestrainer Jörg Ahmann und Bundesstützpunkt-Trainer Petri Sainio.

Borger und Bütthe sind die OSP-Sportler des Monats. »Karla und Britta haben großes Talent und wir glauben daran, dass sie gemeinsam noch viele Siege mit nach Hause nehmen werden«, begründet Olympiastützpunkt-Leiter Thomas Grimminger, der die Spielerinnen bei der Suche nach interessierten Sponsoren unterstützt, die Entscheidung.

8500 Euro für Eliteschule Stuttgart

Der Präsident des Sparkassenverbands Baden-Württemberg, Peter Schneider, übergab kürzlich einen Scheck in Höhe von 8500 Euro an die Eliteschule des Sports Stuttgart. Mit dem

Geld sollen zum Beispiel die Anbindung der Schulen an das Internet und die Trainingsstätten sowie die Computerausstattung des Internats verbessert werden.

Kinderturn-Kongress-Programm steht fest

»Kinderturnen macht clever & fit« – so lautet die Botschaft beim 2. Kinderturn-Kongress der Kinderturnstiftung Baden-Württemberg im Haus des Sports

»SpOrt Stuttgart«, der vom Schwäbischen Turnerbund ausgerichtet wird. Dabei geht es vom 12. bis zum 14. März um die Positionierung des Kinderturnens.

Mit Blick in die Zukunft

Bereits jetzt steht das Spielergerüst für die kommende Saison

Gute Laune im Gepäck haben die Kickers ins Trainingslager mit nach Antalya genommen. »Das Fundament für die höheren Ziele der kommenden Runde ist gelegt«, äußert sich Cheftrainer Dirk Schuster.

VON RALF BACHMAYER

Das rührt hauptsächlich aus zwei Gründen. Zum einen hat das Team die letzten Wochen die wetterbedingten Umstände gut genutzt, um im physischen und athletischen Bereich die Grundlagen für eine gute Rückserie zu legen. »Jetzt freuen wir uns auch darauf, mal wieder grünen Rasen zu sehen«, sagt Schuster.

Zum anderen konnten in den letzten Tagen wichtige Verträge unter Dach und Fach gebracht werden, die von den Verantwortlichen allesamt als für die Zukunft richtungweisend eingeschätzt werden. In puncto Arbeitsmaterial und Zubehör konnte mit der englischen Marke »umbro« ein neuer Ausrüster für die kommende Saison gewonnen werden, der sich in seiner Philosophie den Kickers verbunden fühlt: Die Partnerschaft der beiden Parteien ist zunächst mit einer Laufzeit bis ins Jahr 2013 vereinbart. »Wir freuen uns über diese neue Partnerschaft, weil die Stuttgarter Kik-



Der Kapitän geht voran: Auch Marcel Rapp hat bereits jetzt seinen Vertrag verlängert.

Foto: Eibner

kers für dieselben positiven Werte des Fußballs wie unser Unternehmen stehen«, sagt Jürgen Kiefer, Inhaber der Firma Kiefer Sport GmbH & Co. KG, die »umbro« exklusiv in Deutschland vertritt.

Aber auch bei den ausführenden Akteuren, den Spielern, haben sich wichtige Veränderungen ergeben. Insgesamt zehn Spieler haben bereits ihren Vertrag über diese Spielzeit hinaus verlängert. Und damit ein richtungweisendes Signal gegeben. Auch

Kapitän Marcel Rapp gehört dazu und führt »die positive Grundstimmung im Verein und im Team« als eine Hauptmotivation dafür an. »Wir spüren, dass hier weiter etwas entstehen kann und wollen dazu beitragen«, spricht Rapp für viele seiner Kollegen. Auch der treffsicherste Kickers-Spieler, Mijo Tunjic, hat sich für die »Blauen« entschieden, obwohl sicherlich noch Anderes möglich gewesen wäre: »Es passt hier einfach alles zusammen.«

AM RANDE



SportRegion
Stuttgart

Medientraining am Olympiastützpunkt

Premiere am Olympiastützpunkt Stuttgart – beim ersten OSP-Medientraining wurden LeistungssportlerInnen gezielt geschult.

Der zweistündige Workshop hatte zum Ziel zu vermitteln, wie man sich richtig in den Medien präsentiert und auch bei kniffligen Fragen souverän reagiert. »Mir ist es wichtig, dass die Sportler auch beim Interview eine gute Figur machen und fit sind – und dieser Workshop war dabei sehr hilfreich«, erläutert OSP-Leiter Thomas Grimminger, der sich in Zusammenhang mit dem Medientraining über eine gelungene Kooperation freut. An dem Medientraining beteiligt waren die PR- und Event-Agentur RAP, die SportRegion Stuttgart sowie »Die Ligen GmbH«. Unter den geschulten SportlerInnen befanden sich unter anderem die Beach-Volleyballerin Karla Borger sowie Lena Urbaniak, Jugend-Weltmeisterin im Kugelstoßen.

www.sportregion-stuttgart.de